

1999年10月29日(金) 流通サービス新聞 第一面掲載 物流ツールネット販売 / 日本ロジファクトリー実務をコンサルサービス

日本ロジファクトリー(大阪市中央区南船場2の11の18、青木正一社長、06・6245・3368)は、物流コスト算出表、物流現場チェックリスト、車両別原価計算表といった最適物流業務構築のための基本的な実務ツールをインターネット上で提案、販売するネットコンサルティングサービス「物流工房」を開始した。これらツールは物流コンサルティング業務などで同社が実際に使用しているものから選定。活用のための付属資料なども付けており、荷主、物流企業、コンサルタントなどがそれぞれの立場ですぐに業務改善へ取り組める。

販売ツールのうち物流コスト算出表(価格8000円、使用ソフトEXCEL97)は通産省のガイドラインを参考に、年次ベースでの物流コストデータを収集できるよう工夫した。改善目標を絞りこみやすいようフォーマットは基本的にA3判1枚で収まる形にし、分類別売上高実績、拠点別在庫実績、売上高在庫実績、売上高在庫比率などを参考指標として多方面から分析できる。

また、物流現場チェックリスト(2500円、WORD97)は荷主が物流会社を選定するに当たってのチェック項目を70にまとめたもの。提案書や見積書で判断しにくい現場の実際の品質を、可能な限り確認できるようにした。

そのほか、DM営業電話フロー、カスタマーカード、お客様アンケート、物流提案書フォーマット、営業活動報告書、物流事故報告書、ドライバーチェックリストなどいずれも現場密着ツールばかりであり、物流改革のきっかけづくりに役立ちそう。

同社のホームページは<http://www.nlf.co.jp>