

1999年10月28日(木) 日経流通新聞 第一面掲載
効率化商品ネット販売 / 日本ロジファクトリー コスト算出表など

物流コンサルティングを手がける日本ロジファクトリー(大阪市、青木正一社長、)は、インターネット上で物流コンサルティング商品の販売を開始した。

同社がこれまで顧客に提供してきた手法の中で効果があったものを選んで商品化した。物流業務の効率化を狙っている企業に広く売り込む。

サービス名は「物流工房」。ホームページで業務に関する「改善」「事務」「営業」「契約」などのメニューを選ぶと、商品一覧が表示される。具体的な商品は、物流コストを効率的に計算する「物流コスト算出表」(八千円)、荷主企業が物流会社を選定する時のチェック項目を示した「物流現場チェックリスト」(二千五百円)など十六種類。

商品説明を見て気に入ったものがあれば、その場で申し込める。その後、同社が受注確認のメールを送信する。顧客は七日以内に同社指定の入金口座に料金を支払えば、商品が配送される。各商品には使用説明書などの付属資料が付く。