

1998年11月3日(火) 日本経済新聞 店頭ベンチャー  
運送会社の選定を代行 / 日本ロジファクトリー

物流コンサルティングの日本ロジファクトリー(大阪市、青木正一社長、06・6245・3368)は企業向けに運送会社の選定を代行するサービスを始めた。運送会社への公募資料の作成や施設の視察などを一括して請け負う。複数の運送会社の中から最適な会社を選び、顧客企業の経費を削減する。物流業務をアウトソーシング(外注化)する企業が増えているため、需要が増えると判断した。

物流コンペティション業務代行サービス」は荷主企業が扱う配送物の種類や配送地域などを聞き取り、すでに組織化している約500社の物流関連企業に受注を呼びかける。見積書の取り寄せや運送施設の視察などを経て、費用やサービスが最適な企業を選び出す。

国内だけでなく東南アジアや欧米向けの物流にも対応する。一連のコンサルティング期間は1.5 - 4ヶ月程度で、価格は1件あたり150万円から。初年度、30社程度の受注を目指す。