

2000年9月8日(金) 日刊工業新聞 流通・商社・サービス面掲載
荷主の物流改善支援 NLFがASP事業 物流プロの人材紹介も

日本ロジファクトリー (NLF、大阪市中央区南船場2の11の18、青木正一社長、06-6245-3368)は荷主の物流業務改善を支援する新規事業としてアプリケーション・サービス・プロバイダー (ASP)事業と人材紹介事業をスタートした。ASPでは当面、距離程算出 運賃シミュレーション、在庫要注意アイテムアナウンスの両サービスを展開。

人材紹介事業では営業責任者や運行管理者など物流プロを対象に荷主、物流企業と求職者のマッチングを目指す。

同社は荷主、物流業者への物流コンサルティング業務からスタートして物流コスト算出表、物流現場チェックリスト 車両別原価計算表といった最適物流業務構築のための基本的実務ツールをインターネット上で提案、販売するネットコンサルなども展開中。

新規事業のうちASPでは、荷主側の出荷拠点移動や配送料金変更に伴う配送距離、運賃変動をシミュレーションしたり アイテムごとの出荷頻度、在庫日数を分析して在庫削減へのアドバイスなどを行う。アプリケーションソフトを購入しても活用し切れていない顧客の需要にこたえる。当面、オフラインで実施するが、将来的にはオンラインによる即時サービスの提供を計画している。

また人材紹介では荷主や物流企業が求めている物流に関するスキルや経験を持つ人を中心に求職者をエントリーして、求人登録した企業との最適マッチングを図る。

求職エントリー者は物流マネージャー育成講座などNLFの教育ビデオを無料で見られるといった特典も付く。