

1998年11月12日(木) 日本流通産業新聞 通信販売  
物流会社選び代行サービス  
日本ロジファクトリー アウトソーシング需要受け

物流コンサルティング会社の日本ロジファクトリー(本社大阪市、青木正一社長、(電)06-6245-3368)はこのほど、企業を対象に物流会社の選定を代行する新サービスを開始した。公募要件資料の作成から物流施設の視察まで一括して請け負い、複数の運送会社から最適な一社を選び出す。物流業務のアウトソーシング(業務の外部委託)が増加していることに着目した。初年度で30社の受注をめざす。

サービス名称は「物流コンペティション業務代行サービス」。荷主企業が扱う配送物や配送地域などを調査して、約500社の物流会社に受注を呼びかける。見積書の取り寄せや運送現場の視察調査なども手がけ、費用やサービスが見合った最適な企業を選出していく。顧客企業の経費削減が見込めるほか、現在、複数企業に痛くしている配送業務の集約化などにも適しているという。

コンサルティング期間は約1.5~4ヶ月間。一連の業務一括代行の価格は一件当たり150万円からで、各種バリエーションも揃えた。代行業務は一種類(5万円から)でも請け負う。国内だけでなく欧米や東南アジアへの物流にも対応する。