

1999年10月18日(月) 物流ニッポン 荷主・産業
物流工房」ページ開設 / 日本ロジファクトリー16の効果、商品化

(株)日本ロジファクトリー(青木正一社長、大阪市中央区)は、ホームページに、「物流工房」を開設した

これまでのコンサルティングを通じて、コスト削減や業務効果などで、効果が得られた営業活動報告書などのひな型を、アレンジし商品化したもの。必要なサービスを選び、Eメールで申し込む。

車両別原価計算表 物流提案書フォーマット 物流事故報告書 ドライバーチェックリスト など16のメニューがあり、価格は千円から八千円まで。フロッピーディスクでも購入できる。

同社では「すぐに業務改善につながる画期的なサービスが完成していた。身近なコンサルタントとして利用してほしい」と話している。アドレスは <http://www.nlf.co.jp>