
NLF

大手企業コンサルティング実績

(2009年8月末現在)

1. プロジェクト・実務指導

| | | |
|-----|----------|----------------------|
| (1) | 業種・業態 | 化学製品 A社 |
| | 売上規模 | 900億円 |
| | 改善・指導テーマ | 物流子会社に対する提案力強化プロジェクト |

| | | |
|-----|----------|-------------|
| (2) | 業種・業態 | 化学製品 B社 |
| | 売上規模 | 950億円 |
| | 改善・指導テーマ | 事業所診断及び実務指導 |

| | | |
|-----|----------|------------------------|
| (3) | 業種・業態 | 建築・建設部材卸 C社 |
| | 売上規模 | 380億円 |
| | 改善・指導テーマ | 物流の全体最適化を目的とした現場改善実務指導 |

| | | |
|-----|----------|---------------------|
| (4) | 業種・業態 | 広告代理店 D社 |
| | 売上規模 | 250億円 |
| | 改善・指導テーマ | 新センター開発に向けたコンサルティング |

| | | |
|-----|----------|------------------|
| (5) | 業種・業態 | 専門商社 E社 |
| | 売上規模 | 4,500億円 |
| | 改善・指導テーマ | 人材採用及び人事コンサルティング |

| | | |
|-----|----------|-----------------------------|
| (6) | 業種・業態 | 総合商社 F社 |
| | 売上規模 | 4兆円 |
| | 改善・指導テーマ | Nプロジェクト(仮称)構想における支援コンサルティング |

| | | |
|-----|----------|--------------------------|
| (7) | 業種・業態 | 電子部品 G社 |
| | 売上規模 | 880億円 |
| | 改善・指導テーマ | 新物流体制構築実施計画書に基づく業務推進サポート |

| | | |
|-----|----------|-------------------|
| (8) | 業種 業態 | パルプ 紙 H社 |
| | 売上規模 | 800億円 |
| | 改善 指導テーマ | 物流改革 改善における事前調査業務 |

| | | |
|-----|----------|--------|
| (9) | 業種 業態 | 建設 社 |
| | 売上規模 | 250億円 |
| | 改善 指導テーマ | 物流改善指導 |

| | | |
|------|----------|-----------------------|
| (10) | 業種 業態 | 小売業 J社 |
| | 売上規模 | 5,000億円 |
| | 改善 指導テーマ | 配送ルートの見直し及び配車管理プロジェクト |

| | | |
|------|----------|-------------------|
| (11) | 業種 業態 | 情報 通信業 K社 |
| | 売上規模 | 600億円 |
| | 改善 指導テーマ | 物流センター移管に伴う実務サポート |

| | | |
|------|----------|------------------------------------|
| (12) | 業種 業態 | 食料品 L社 |
| | 売上規模 | 1,700億円 |
| | 改善 指導テーマ | 拠点集約を含む物流全体構想の立案および実施に向けた指導 実務サポート |

| | | |
|------|----------|-----------------|
| (13) | 業種 業態 | 電気機器 半導体 M社 |
| | 売上規模 | 1兆2,000億円 |
| | 改善 指導テーマ | 物流改革 改善における実務指導 |

| | | |
|------|----------|--------------------------|
| (14) | 業種 業態 | 保険業 N社 |
| | 売上規模 | 3兆円 |
| | 改善 指導テーマ | 本社、支社、支部を含めたトータル物流コストの削減 |

2.教育 研修

| | | |
|-----|----------|----------------------------------|
| (1) | 業種 業態 | 化学製品 O社 |
| | 売上規模 | 2,000億円 |
| | 改善 指導テーマ | 物流子会社社員研修 3PLして生き残っていくための戦略を学ぶ研修 |

| | | |
|-----|----------|-------------------------------|
| (2) | 業種 業態 | 精密機器 P社 |
| | 売上規模 | 7,000億円 |
| | 改善 指導テーマ | 物流子会社における3PLプロフェッショナルマネージャー研修 |

| | | |
|-----|----------|---------------|
| (3) | 業種 業態 | 日用雑貨卸 Q社 |
| | 売上規模 | 2,000億円 |
| | 改善 指導テーマ | 物流管理者育成カリキュラム |

| | | |
|-----|----------|---------------|
| (4) | 業種 業態 | 倉庫 運輸関連 R社 |
| | 売上規模 | 460億円 |
| | 改善 指導テーマ | センター長育成特別研修 ~ |

| | | |
|-----|----------|--------------------|
| (5) | 業種 業態 | 輸送用機器 S社 |
| | 売上規模 | 1兆円 |
| | 改善 指導テーマ | 顧客物流企業理解のための営業マン研修 |

| | | |
|-----|----------|-------------------|
| (6) | 業種 業態 | 陸運 倉庫関連 T社 |
| | 売上規模 | 3,300億円 |
| | 改善 指導テーマ | 3PL現場改善の方策 (社員研修) |